

【感染防止対策】

区分	内 容
消毒用物品	手指消毒用アルコール
	アルコール噴霧器
マスク等	マスク
	フェイスシールド
共用物品への対策	共用物品の使い捨て化に要する経費（コップ・箸・食器・スリッパ等）
	ペーパータオル
	使い捨てアメニティ
清掃用物品	ビニール手袋
	ゴミ袋
	石鹸
	洗浄剤・漂白剤
飛沫対策用物品	アクリル板
	ビニールカーテン
	遮蔽用ビニールシート
	パーティション
換気対策	換気扇
	扇風機・サーキュレーター
	空気清浄機
	加湿器
	CO2センサー
検温	非接触型体温計
	サーモグラフィ
呼び掛け・PR費用	館内掲示のポスター・チラシ、館内で流す動画等、施設の感染防止対策のPRに要する経費
その他	上記以外に県が必要と認めた経費

【新たな観光需要に対応する取組】

区分	内 容
安全・安心な観光地域づくり	非接触型チェックイン・チェックアウトシステム（精算機含む）
	キーレスシステム
	キャッシュレス決済システム
	モバイルによるプリチェックインシステム
	宿泊カードのオンライン化
	共有スペース（宴会場・風呂等）の混雑状況の見える化システム
	宴会場・食事処の個室化改修
	風呂・トイレ・洗面スペースの整備（各客室への整備含む）
	大部屋の個室化改修
	館内換気設備の改修
	施設の所有する車の感染防止対策に係る改装
	多言語翻訳システム導入・多言語案内表示の改善充実
	従業員のスキルアップ研修費用
	その他安全・安心な観光地域づくりに資すると県が認めた経費
長期滞在型観光の推進	リゾートテレワーク・ワーケーションスペースの整備（客室改修等）
	ワーケーションスペース等の機器整備（PC・プリンター・調理器具・給湯設備）
	Wi-fi設備整備
	ワーケーションスペース設置に係るPR費用
	電動アシスト自転車（E-Bike）導入費用
	その他長期滞在型観光の推進に資すると県が認めた経費
信州リピーターの獲得	宿泊事業者が実施するマイクロツーリズム等のコンテンツ造成
	体験型コンテンツ造成費用（例：企画開発、モニターツアー実施、アウトドア施設等の整備等）
	体験型コンテンツ販路開拓費用（例：OTAへの掲載費用、旅行会社との商談に要する費用等）
	体験型コンテンツ実施に係る費用（例：ツアーガイドへの報酬、必需品の購入等）
	体験型コンテンツ導入に係るガイド等の人材育成費用

その他県の大方針に合致する取組 (ゼロカーボン・DX)	コンテンツのプロモーション経費及びプロモーション素材作成経費
	その他信州リピーターの獲得に資すると県が認めた経費
	所有車(送迎車両等)の電気自動車化又は燃料電池自動車化(本体価格のみ)
	電気自動車の充電設備整備
	施設のゼロカーボン化に資する取組(施設整備費、消耗品等の脱プラ化)
	予約・顧客管理システムのオンライン化
	AI技術の導入(チャットボット、ダイナミックプライシングシステム(※)の導入等)
	多言語案内用タブレットの導入
その他県の大方針に合致する取組と県が認めた経費	

※ダイナミックプライシングシステム: 繁忙・閑散期の需要に応じて、価格を変動させる仕組み

【主な対象外経費】

項目	備考
・銀行振込手数料	銀行等に支払うものであり、備品等に直接係るものではないため
・不動産取得に係る費用	
・対象事業者の経常経費	常時雇用者の人件費・家賃・保証金・敷金・仲介手数料・光熱水費・通信費等