

茅野市

住み続けられるまちづくりについて考える

茅野市のまちづくりに関係あるプログラム（午前1プログラム、午後1プログラム）を通じて、まちづくりについて考えます。プログラムは、地元産業、事業継承、観光誘致などに関連した内容で、「住み続けられるまちづくり」を自分事として考えます。

エリア	茅野市	対象	小学生・中学生・高校生
実施時期	通年	受入可能人数	200名
所要時間	6～7時間	料金	小・中学生・高校生 5,500円～

学習のポイント

- ① 人や社会と関わり「自分らしい生き方」を見つけるヒントになるプログラムです
- ② 本物の社会・企業で働く人に触れる機会を作ります(寒天工場、製造業、林業など)
- ③ 地域住民とプログラムを通じて交流いただきホンモノの文化を地域に暮らす人から教わります



事前学習

- ・茅野市全体について調べる
- ・茅野市の現状や課題を認識する
- ・地場産業はどんな仕事があるか調べる

現地学習

- ・市内の企業・住民との直接の対話と交流を行う
- ・地域の事情を知る、体験する

事後学習

- ・地方が抱える課題に対し、何が必要か、自分は何ができるかを考える
- ・自分たちが住み続けていきたいまちのあり方について考える
- ・色んな大人・あんな風になりたい大人の存在に目を向け、なりたい自分について考える

プログラムの流れ

- 導入
観光まちづくりの運営を担う当機構職員からこの地域のことや取り組みなどを聞きます
- 現地
フィールドワーク：テーマ(バス毎)に分かれて体験・計2コマ
1. 企業を通して学ぶ地域の特色・真近に感じる働く人の姿・想い(約90分～120分)×1コマ
2. 人に触れて地域の本物に触れる(90分～120分)×1コマ
- ふりかえり
学校様のご要望に合わせて一緒に行います



テンホウフーズの企業見学

長野県に根ざし三代から支持され65年のフード企業で、地域とのつながりと歩みを知り、工場見学で製造工程、品質へのこだわり、安くて美味しい秘密の裏側を学びます



寒天工場のイリセンの見学

茅野市の伝統産業である寒天製造。持続するために進化する老舗寒天業者の挑戦を仕事の見学、作業の体験を通して学びます。社長の思いを直に聞けます



榎木地区での地域の方とまち歩き

住民のガイドで榎木地区をまち歩きします。江戸時代につくられた「廻り舞台」の解説や地元の太鼓保存会による太鼓演奏も体験します。風俗文化や人との触れ合いから一体感が得られます

【問い合わせ先】

ちの観光まちづくり推進機構 TEL 0266-78-7631